

Nachhaltigkeit als zentrales Thema der Gegenwart auf den Ebenen Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft

Handlungsfeld: Eventdienstleistung

IST-Situation
Wo stehen wir?
2019

- ❖ **Unternehmen:**
 - Nachhaltigkeit als Unternehmens-Grundlage
 - Prozesse sind im Aufbau und erste Ansätze erkennbar
 - SMB-Audit „Starter Light“
 - Funktionsträger*innen sind benannt
- ❖ **Netzwerk:** Austausch mit nachhaltigen Netzwerkpartnern – Anschluss an Nachhaltigkeitsstrategie von *visit Berlin Convention Office*
- ❖ **Mitarbeiter*innen:** Aufbau des Teams, Verteilung der Zuständigkeiten und Funktionen
- ❖ **Kund*innen:**
 - Kundenstamm etabliert, häufig low- und no-Budget-Produktionen
 - Aufbau eines Solidaritätsprinzips für NGO's und soziale Vereine (starke Säule der sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung) – durch Sonderkonditionen für und Kooperationen mit gesellschaftlich wichtigen Partnern und Organisationen

SOLL-Situation
Wo wollen wir hin?
bis 2020

- ❖ **Unternehmen:**
 - Nachhaltigkeit als Unternehmens-Grundlage
 - Prozesse wurden weiter aufgebaut
 - Voll-Audit SMB und Zertifikat mit mind. 70% Gesamtperformance
 - Funktionsträger*innen arbeiten aktiv am Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement
- ❖ **Netzwerk:**
 - Kooperationen mit nachhaltigen Netzwerkpartnern – Nachhaltigkeitsstrategie wird gemeinsam verfolgt (*Anschluss an visit Berlin Convention Office*)
 - Austausch mit Stakeholder wird aktiv gelebt und stetig verbessert
- ❖ **Mitarbeiter*innen:**
 - Sicherung der Arbeitsplätze
 - Zuständigkeiten etabliert und Stärkung des Teams
- ❖ **Kund*innen:**
 - Solidaritätsprinzip etabliert und funktionierend
 - Anziehung solventer Kund*innen
 - Kundenzufriedenheit gesteigert

SOLL-Situation
Wo wollen wir hin?
bis 2023

- ❖ **Unternehmen:**
 - Die Forum Factory gehört zu den Vorreitern der nachhaltigen Veranstaltungsorte.
 - Re-Zertifizierung SMB und Zertifikat mit mind. 80% Gesamtperformance
 - Wirtschaftliche Stärkung
- ❖ **Netzwerk:**
 - enge Kooperationen mit nachhaltigen Netzwerkpartnern - Nachhaltigkeitsstrategie (Anschluss an *visit Berlin Convention Office*)
 - Beitrag zur Erreichung des gemeinsamen Ziels: Berlin ist eine der nachhaltigsten MICE-Destinationen Europas
 - Beratung anderer Eventdienstleister zu Fragen der Nachhaltigkeit im Handlungsfeld
- ❖ **Mitarbeiter*innen:**
 - Sicherung der Arbeitsplätze
 - Zuständigkeiten und Prozesse werden zuverlässig ausgeführt
 - Verstärkung des Teams
- ❖ **Kund*innen:**
 - Solidaritätsprinzip trägt sich: System aus solventen und gemeinnützigen Kund*innen (Etablierung als Soziales Unternehmen)
 - Kundenzufriedenheit durch Qualität und Nachhaltigkeit gesteigert

Maßnahmen

Wie kommen wir dort hin?

Unternehmen

- Erhöhung des Qualitätsstandards
- nachhaltige Beschaffung
- konsequentes Abfallmanagement
- Einhaltung von Compliance-Richtlinien
- Einhaltung nachhaltiger Richtlinien
- Aufstellung als Soziales Unternehmen
- gelebte Nachhaltigkeit

Netzwerk

- regelmäßige Teilnahme an Netzwerk-Veranstaltungen
- enger Austausch mit anderen Dienstleistern
- Berücksichtigung der Strategie von *visit Berlin Convention Office*
- enge Zusammenarbeit mit dem *SEND e.V. (Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland)*

Mitarbeiter*innen

- Mitarbeiter-Entwicklung: Weiterbildung und Qualifizierung, interne Schulungen des Teams
- Steigerung der Mitarbeitermotivation
- Analyse MA-zufriedenheit
- Kontinuität schaffen als attraktiver Arbeitgeber
- Sicherung der Arbeitsplätze durch wirtschaftliche Unternehmensführung

Kund*innen

- sehr gutes Kundenmanagement durch enge und professionelle Planung und Betreuung
- Kundenbindung durch gelungene Dienstleistung
- Analyse von Kunden-Feedback